

AIFU traccia le linee del futuro

Big Buyer 2017 - “E-Commerce: uno sconosciuto che fa paura o un possibile alleato?”

Milano, dicembre 2017

In occasione di **Big Buyer 2017**, la Fiera che da ben 22 anni è punto di riferimento del comparto Stationery & Office, **AIFU**, Associazione Italiana Forniturologi Ufficio, ha organizzato un convegno interamente dedicato all'E-Commerce, uno dei temi attuali più dibattuti e che presenta delle dinamiche e delle opportunità di grande interesse.

“*E-Commerce, uno sconosciuto che fa paura o un possibile alleato?*” è il titolo d'impatto scelto per il **prestigioso convegno sponsorizzato da Big Buyer**, moderato dal Presidente di AIFU e AD del Gruppo In Ufficio Adriano Alessio, e che ha fatto registrare presenze da record.

Sul palco sono saliti Relatori di primo livello e a seguire i più importanti attori del mercato hanno animato la Tavola Rotonda, analizzando nel dettaglio gli spunti più interessanti emersi nel corso del Convegno.

Convegno che si è aperto con la prestigiosa presenza di **Davide Casaleggio**, Amministratore Delegato della Casaleggio Associati, che ha tenuto alta l'attenzione della platea, mostrando dati di mercato in esclusiva per Big Buyer, affrontando e sviscerando il tema dell'Intelligenza Artificiale quale acceleratore della digital transformation.

Partendo da una visione di Internet e del mercato italiano sono stati analizzati i trend del fenomeno dell'E-Commerce e come la **AI Artificial Intelligence** possa essere applicata in diversi ambiti: dalla strategia aziendale, al marketing, alle relazioni con i clienti, alle vendite e all'organizzazione interna.

È stata poi la volta di **Mario Bagliani**, Senior Partner di Netcomm, il più importante Consorzio di Commercio Elettronico, riferimento in materia di E-Commerce non solo nel panorama italiano ma internazionale che ha affrontato il tema dei nuovi scenari competitivi e dei nuovi comportamenti di acquisto alla luce dei profondi cambiamenti in atto.

Al termine, un vivace dibattito animato dal **Giuseppe Carrella**, docente universitario, tra alcuni dei più importanti attori del mercato: seduti uno a fianco all'altro c'erano **Fabrizio Pistoni** e **Franco Grossi** a rappresentare rispettivamente Adveo e Office Distribution, **Francesco Villa** per Buffetti, **Luca Masciola** per Errebian e **Diego Vicamini** per Eurooffice.